

平成29年度地域密着型情報誌作成委託業務仕様書

1. 作成趣旨

会津地域住民の日々の営みの中から、「暮らし」「ひと」「もの」「文化」にスポットをあて紹介していくことで、ふるさとの素晴らしさ、深さを知り、再発見してもらうとともに会津地域の本物の魅力を伝える観光ツールとして活用し、地域の活性化を図る。

2. 仕様

- (1) タイトル メインタイトルとして「会津ものづくりマガジン I's (あいづ)」を使用する。
- (2) サ イ ズ A5版
- (3) ページ数 16ページ
- (4) 色 フルカラー
- (5) 紙 厚 110kg
- (6) 製本方法 中綴じ
- (7) そ の 他 ①あいづふるさと市町村圏協議会（以下「協議会」という。）で作製した、「QRコード」を入れる。
②協議会ホームページ「パーフェクトあいづ」の URL を入れる。
③平成28年度発行「会津ものづくりマガジン I's (あいづ)」に準じる。

3. 作成方法

毎号、上記1の趣旨に基づいて、編集概要、スケジュール、ページ構成デザイン等を示した資料を作成し、協議会の承認を得なければならない。

4. 特に留意する掲載事項

前項「3. 作成方法」による作成にあたっては、協議会が特に掲載しなければならないものとして指定した掲載対象地域及び掲載事項について、協議の上、各号2ページを目安として作成し、掲載しなければならない。

5. 発行回数及び部数

- (1) 発行回数 年3回（秋号:平成29年9月中旬、冬号:12月中旬、春号:平成30年3月中旬）
- (2) 発行部数 各10,000部 合計30,000部

6. 校正

- (1) 取材先への校正は、受託者の責任により行うものとする。
- (2) 文字校正2回、色校正1回とする。

7. 配送

配送先及び配送部数は別紙「平成29年度地域密着型情報誌配送計画書」のとおりとし、配送に要する費用（梱包・配送料等）は委託費に含むものとする。

8. 成果品等

- (1) 各号を指定の場所に納品・配送するとともに、以下の付帯成果物を提出する。
- (2) 撮影写真及び画像データ
- (3) 配送日、配送先、配送部数を確認できる書類（伝票控等）
- (4) 冊子の電子データ（PDF、ebook等）

9. 契約選定方法

プロポーザル方式

<提出資料>

- | | |
|----------------------|----|
| ①全体構成概要（文字のみで可） | 4部 |
| ②各号のモチーフ案 | 4部 |
| ③見本（原寸4ページ以上） | 4部 |
| ④参考見積書（直接審査の対象とはしない） | 1部 |

※企画書の提出期限は平成29年8月4日（金）午後5時までといたします。

※企画書の作成経費については、ご負担できませんのでご了承ください。

<予算額> 2,773,980円（うち消費税額 205,480円）

※ 情報誌配送料、プレゼント商品購入・送料含む。

（ただし春号のプレゼント送料は除く）

10. 契約期間（案） 平成29年8月8日～平成30年3月31日

11. 委託料の支払い

委託料の支払いは3回に分けて行うものとする。支払いにあたっては各号発行後に所定の検査を終了した後、請求するものとする。

12. その他

- (1) 著作権はすべて協議会に帰属するものとする。
- (2) 記事及び取材、編集等については、協議会と十分に協議するものとする。
- (3) 写真は、原則としてそのつど撮影を行う。状況により市町村が所有する写真の提供を受けることができる。
- (4) 取材により撮影したすべての写真の使用権は、協議会に帰属するものとする。
- (5) 毎号をホームページに掲載するため、掲載する電子データ（PDF、ebook等）を協議会に提供するものとする。
- (6) 有識者等特別の費用を必要とする記事の掲載に関しては、受託者の負担とする。
- (7) 毎号読者向けにプレゼントコーナーを設け、会津の産品等をプレゼントするものとし、協議会が決定した相手方に配送するものとする。（各号2種類程度の産品・当選者5名程度）
また、産品代金及び配送に要する費用（梱包・配送料等）は委託費に含むものとする。
（ただし、春号の配送は事務局で行うため、委託費に含まない。）
- (8) 作成にあたっては、他の印刷物、映像、企画を使用しないオリジナルの作品とすること。
- (9) 記事については、全会津17市町村をバランスよく掲載すること。
- (10) 裏表紙に「アンテナショップ駅カフェ」の宣伝を掲載すること